

ÍNDICE

1. ADMINISTRACIÓN: Administración y Finanzas (LOGSE y LOE)	2
2. HOSTELERÍA Y TURISMO: Alojamiento (LOGSE)	2
3. COMERCIO Y MARKETING: Comercio Internacional (LOGSE)	2
4. COMERCIO Y MARKETING: Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)	3
5. HOSTELERÍA Y TURISMO: Información y Comercialización Turísticas (LOGSE)	3
6. HOSTELERÍA Y TURISMO: Restauración (LOGSE)	3
7. HOSTELERÍA Y TURISMO: Gestión de Alojamiento Turístico (LOE)	4
8. HOSTELERÍA Y TURISMO: Guía, Información y Asistencia Turísticas (LOE)	4
9. HOSTELERÍA Y TURISMO: AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS (LOE):	4
10. HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE COCINA	5
11. HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (LOE)	5
12. HOSTELERÍA Y TURISMO: COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)	5
13. HOSTELERÍA Y TURISMO: GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)	6
14. COMERCIO Y MARKETING: Márketing y Publicidad (LOE)	6
15. COMERCIO Y MARKETING: Márketing y publicidad perfil profesional enológico	6

A continuación, se detalla el reconocimiento de créditos ECTS para los estudiantes procedentes de diversos ciclos formativos relacionados con el turismo que deseen acceder al Grado en Dirección Hotelera. Para cada ciclo formativo se indica el total de créditos reconocidos y el detalle de las asignaturas reconocidas, con su código, el número de créditos y la tipología de asignatura.

Tipos de asignaturas: **FB** = Formación Básica / **OB** = Obligatoria / **OP** = Optativa / **PR** = Prácticas externas

ADMINISTRACIÓN: Administración y Finanzas (LOGSE y LOE)

Total de créditos reconocidos: 36 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107802 Competencias digitales y de comunicación en turismo (6 ECTS, FB)
- 107800 Gestión económica y financiera (6 ECTS, FB)
- 103745 Gestión de los recursos humanos en la industria hotelera (6 ECTS, FB)
- 103733 Dirección estratégica y comercial de hoteles (6 ECTS, OP)
- 107820 Gestión de compras (6 ECTS, OP)
- 107833 Experiencia del cliente (Customer Experience) (6 ECTS, OP)

HOSTELERÍA Y TURISMO: Alojamiento (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 54 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 103747 Fundamentos del sector turístico y hotelero (6 ECTS, OB)
- 107825 Arquitectura y diseño de instalaciones hoteleras (6 ECTS, OB)
- 103745 Gestión de los recursos humanos en la industria hotelera (6 ECTS, FB)
- 103727 Dirección y gestión del alojamiento I (6 ECTS, OB)
- 103728 Dirección y gestión del alojamiento II (6 ECTS, OB)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107817 Publicidad, relaciones públicas y protocolo (6 ECTS, OP)
- 107832 Gestión y organización de eventos (6 ECTS, OP)
- 107833 Experiencia del cliente (Customer Experience) (6 ECTS, OP)

COMERCIO Y MARKETING: Comercio Internacional (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107802 Competencias digitales y de comunicación en turismo (6 ECTS, FB)
- 107800 Gestión económica y financiera (6 ECTS, FB)
- 103733 Dirección estratégica y comercial de hoteles (6 ECTS, OP)
- 107820 Gestión de compras (6 ECTS, OP)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107830 Negociación y gestión corporativa (6 ECTS, OP)

COMERCIO Y MARKETING: Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 42 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107802 Competencias digitales y de comunicación en turismo (6 ECTS, FB)
- 107801 Gestión de datos aplicados al sector hotelero (6 ECTS, FB)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 103733 Dirección estratégica y comercial de hoteles (6 ECTS, OP)
- 107820 Gestión de compras (6 ECTS, OP)
- 107817 Publicidad, relaciones públicas y protocolo (6 ECTS, OP)
- 107830 Negociación y gestión corporativa (6 ECTS, OP)

HOSTELERÍA Y TURISMO: Información y Comercialización Turísticas (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 103747 Fundamentos del sector turístico y hotelero (6 ECTS, OB)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107822 Comunicación empresarial e intercultural (6 ECTS, OB)
- 103751 Gestión de empresas de ocio (6 ECTS, OP)
- 107826 Simulación empresarial y gestión de proyectos (6 ECTS, OP)
- 103733 Dirección estratégica y comercial de hoteles (6 ECTS, OP)

HOSTELERÍA Y TURISMO: Restauración (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 54 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107810 Prevención y seguridad hotelera (6 ECTS, OB)
- 103745 Gestión de los recursos humanos en la industria hotelera (6 ECTS, FB)
- 107811 Dirección y gestión de Food & Beverage (6 ECTS, OB)
- 107812 Dirección y gestión de restauración (6 ECTS, OB)
- 107813 Dirección y gestión de cocina (6 ECTS, OB)
- 103779 Gastronomía y enología (6 ECTS, OP)
- 103778 Dirección de empresas de restauración (6 ECTS, OP)
- 107820 Gestión de compras (6 ECTS, OP)
- 107836 Prácticas de restauración y eventos (6 ECTS, PRO)

HOSTELERÍA Y TURISMO: Gestión de Alojamiento Turístico (LOE)

Total de créditos reconocidos: 60 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 103747 Fundamentos del sector turístico y hotelero (6 ECTS, OB)
- 107825 Arquitectura y diseño de instalaciones hoteleras (6 ECTS, OB)
- 103745 Gestión de los recursos humanos en la industria hotelera (6 ECTS, FB)
- 103727 Dirección y gestión del alojamiento I (6 ECTS, OB)
- 103728 Dirección y gestión del alojamiento II (6 ECTS, OB)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107832 Gestión y organización de eventos (6 ECTS, OP)
- 107829 Emprendimiento e innovación (6 ECTS, OB)
- 106068 Prácticas externas (12 ECTS, PR)

HOSTELERÍA Y TURISMO: Guía, Información y Asistencia Turísticas (LOE)

Total de créditos reconocidos: 42 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 103747 Fundamentos del sector turístico y hotelero (6 ECTS, OB)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107831 Desarrollo de destinos y experiencias turísticas (6 ECTS, OP)
- 107826 Simulación empresarial y gestión de proyectos (6 ECTS, OP)
- 107829 Emprendimiento e innovación (6 ECTS, OB)
- 103775 Prácticas nacionales e internacionales (12 ECTS, PRO)

HOSTELERÍA Y TURISMO: AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS (LOE)

Total de créditos reconocidos: 42 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 103747 Fundamentos del sector turístico y hotelero (6 ECTS, OB)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107831 Desarrollo de destinos y experiencias turísticas (6 ECTS, OP)
- 107829 Emprendimiento e innovación (6 ECTS, OB)
- 103775 Prácticas nacionales e internacionales (12 ECTS, PRO)
- 107832 Gestión y organización de eventos (6 ECTS, OP)

HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE COCINA

Total de créditos reconocidos: 54 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107813 Dirección y gestión de cocina (6 ECTS, OB)
- 107811 Dirección y gestión de Food & Beverage (6 ECTS, OB)
- 107820 Gestión de compras (6 ECTS, OP)
- 103745 Gestión de los recursos humanos en la industria hotelera (6 ECTS, FB)
- 103777 Colectividades i catering (6 ECTS, OB)
- 107810 Prevención y seguridad hotelera (6 ECTS, OB)
- 103778 Dirección de empresas de restauración (6 ECTS, OP)
- 107836 Prácticas de restauración y eventos (6 ECTS, PRO)
- 107829 Emprendimiento e innovación (6 ECTS, OB)

HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (LOE)

Total de créditos reconocidos: 60 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107811 Dirección y gestión de Food & Beverage (6 ECTS, OB)
- 107820 Gestión de compras (6 ECTS, OP)
- 103745 Gestión de los recursos humanos en la industria hotelera (6 ECTS, FB)
- 103777 Colectividades i catering (6 ECTS, OB)
- 107810 Prevención y seguridad hotelera (6 ECTS, OB)
- 103778 Dirección de empresas de restauración (6 ECTS, OP)
- 107836 Prácticas de restauración y eventos (6 ECTS, PRO)
- 107829 Emprendimiento e innovación (6 ECTS, OB)
- 103779 Gastronomía y enología (6 ECTS, OP)
- 107812 Dirección y gestión de restauración (6 ECTS, OB)

HOSTELERÍA Y TURISMO: COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107800 Gestión económica y financiera (6 ECTS, FB)
- 103733 Dirección estratégica y comercial de hoteles (6 ECTS, OP)
- 107820 Gestión de compras (6 ECTS, OP)
- 107827 E-Commerce en gestión hotelera (6 ECTS, OP)
- 107802 Competencias digitales y de comunicación en turismo (6 ECTS, FB)

HOSTELERÍA Y TURISMO: GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)

Total de créditos reconocidos: 42 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107801 Gestión de datos aplicados al sector hotelero (6 ECTS, FB)
- 107802 Competencias digitales y de comunicación en turismo (6 ECTS, FB)
- 107800 Gestión económica y financiera de la empresa Turística (6 ECTS,
- 103733 Dirección estratégica y comercial de hoteles (6 ECTS, OP)
- 107820 Gestión de compras (6 ECTS, OP)
- 107827 Customer experience (6 ECTS, OP)

COMERCIO Y MARKETING: Márketing y Publicidad (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107802 competencias digitales y de comunicación en turismo (6 ECTS, FB)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107817 Publicidad y relaciones públicas y protocolo (6 ECTS OP)
- 107800 Gestión económica y Financiera de la empresa turística (6 ECTS, FB)
- 107833 Customer experience (6 ECTS OP)
- 107822 Comunicación empresarial y intercultural (6 ECTS, OB)

COMERCIO Y MARKETING: Márketing y publicidad perfil profesional enológico

Total de créditos reconocidos: 42 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 107802 Competencias digitales y de comunicación en turismo (6 ECTS, FB)
- 107814 Marketing y comercialización digital (6 ECTS, OB)
- 107817 Publicidad y relaciones públicas y protocolo (6 ECTS OP)
- 107800 Gestión económica y Financiera de la empresa turística (6 ECTS, FB)
- 103779 Gastronomía y enología (6 ECTS, OP)
- 107833 Customer experience (6 ECTS OP)
- 107822 Comunicación empresarial y intercultural (6 ECTS, OB)